

Instytut Kultury Miejskiej  
ul. Długi Targ 39/40, 80-830 Gdańsk

www.ikm.gda.pl  
tel: (+48) 58 760 72 16  
fax: (+48) 58 760 72 15  
e-mail: ikm@ikm.gda.pl

**Instytut  
kultury  
miejskiej**

Gdańsk, 27 października 2017 r.

Nr postępowania: 04/ZC/IKM/2017

Nr korespondencji: IKM/129/10/2017/EP

**Informacja o rozstrzygnięciu postępowania  
na usługi drukowania i dostawy ulotek dla Instytutu Kultury Miejskiej**

**Nr postępowania o udzielenie zamówienia publicznego: 04/ZC/IKM/2017**

**Przedmiot zamówienia:** usługi drukowania i dostawy ulotek dla Instytutu Kultury Miejskiej

**Tryb postępowania:** zapytanie o cenę

Na podstawie art. 92 ust.1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz.U. z 2017 r., poz. 1579 z późn. zm.) Zamawiający informuje, że:

- Część I postępowania nr 04/ZC/IKM/2017 tj. usługi drukowania ulotek wydarzeń cyklicznych organizowanych w IKM została unieważniona,
- w Części II postępowania nr 04/ZC/IKM/2017 tj. usługi drukowania ulotek wydarzeń artystycznych organizowanych poza IKM, została wybrana oferta najkorzystniejsza - oferta złożona przez Drukarnię Misiuro Zbigniew Misiuro.

**I. PEŁNE STRESZCZENIE I PORÓWNANIE OFERT ZŁOŻONYCH W POSTĘPOWANIU:**

Oferta	Wykonawca	CZĘŚĆ I			CZĘŚĆ II		
		Cena netto oferty	Cena brutto oferty	Liczba punktów uzyskanych przez ofertę	Cena netto oferty	Cena brutto oferty	Liczba punktów uzyskanych przez ofertę
Oferta 1	Drukarnia WL Sp. z o.o. ul. Elbląska 68 C 80-761 Gdańsk	6 675,00 zł	8 210,25 zł	100,00 pkt	4 780,00 zł	5 830,20 zł	97,68 pkt
Oferta 2	Drukarnia Misiuro Zbigniew Misiuro ul. Gdańska 29 80-518 Gdańsk	7 285,00 zł	8 960,55 zł	91,63 pkt	4 630,00 zł	5 694,90 zł	100,00 pkt
Oferta 3	Drukomania.pl Joanna Wróblewska ul. Poniałowskiego 9 80-156 Gdańsk	4 578,00 zł	5 630,94 zł	oferta odrzucona	5 557,00 zł	6 835,11 zł	oferta odrzucona

**II. UZASADNIENIE ODRZUCENIA OFERTY ZŁOŻONEJ PRZEZ DRUKOMANIA.PL**

Oferta nr 3 złożona przez Drukomania.pl Joanna Wróblewska z siedzibą w Gdańsku została odrzucona na podstawie Art. 89 ust. 1 pkt 2) i pkt 8) ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień

Publicznych (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1579), tj. treść złożonej oferty nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz oferta jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów.

Oferta złożona przez Drukomania.pl Joanna Wróblewska została złożona na formularzu niepodpisanym przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy. Miejsce wyznaczone na podpis na końcu formularza ofertowo-cenowego zostało puste.

Specyfikacja istotnych warunków zamówienia dotycząca postępowania nr 04/ZC/IKM/2017 stanowi:

- pkt IX.1: "Oferta i załączniki do niej winny być złożone w formie pisemnej (...)"
- pkt IX.4.: "Każda strona oferty powinna być opatrzona kolejnym numerem i podpisana przez Wykonawcę lub osobę przez niego upoważnioną".

Określony w pkt IX.1. wymóg zachowania formy pisemnej należy odczytywać zgodnie z treścią Art. 78 §1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, który stanowi:

"Do zachowania pisemnej formy czynności prawnej wystarcza złożenie własnoręcznego podpisu na dokumencie obejmującym treść oświadczenia woli".

Formularz ofertowo-cenowy złożony przez Drukomania.pl Joanna Wróblewska nie jest podpisany przez Wykonawcę, ani przez żadną inną osobę. Miejsce przeznaczone na pieczęć i podpis Wykonawcy zostało puste. Z przepisów prawnych jednoznacznie wynika, iż brak podpisu pod treścią oferty skutkuje tym, że oferta nie ma formy pisemnej i tym samym *ex lege* jest bezwzględnie nieważna. Nie ma możliwości konwalidowania samego podpisu po złożeniu oferty.

Jednocześnie Zamawiający zwraca uwagę, że oświadczenia dołączone do oferty (oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu, oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia) zostały podpisane przez osobę nieupoważnioną do reprezentowania Wykonawcy. Oświadczenia te zostały podpisane przez pracownika Wykonawcy, natomiast nie dołączono do oferty stosownego pełnomocnictwa, z którego wynikałoby uprawnienie tego pracownika do reprezentowania Wykonawcy.

### **III. UNIEWAŻNIENIE CZĘŚCI I POSTĘPOWANIA**

Przedmiotem Części I postępowania nr 04/ZC/IKM/2017 były usługi drukowania ulotek wydarzeń cyklicznych organizowanych w IKM. Zamawiający na realizację tej części zamówienia przeznaczył w budżecie kwotę 7000 zł brutto. Kwota ta została zabezpieczona na podstawie szacunkowej wartości zamówienia, obliczonej przed rozpoczęciem postępowania oraz możliwości budżetowych Zamawiającego.

Cena oferty najkorzystniejszej w tej części postępowania wynosi 8 210,25 zł brutto (oferta nr 1 złożona przez Drukarnię WL Sp. z o.o.) i przekracza kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie tej części zamówienia. Zamawiający nie może zwiększyć kwoty przeznaczonej na sfinansowanie tej części zamówienia do wartości 8 210,25 zł brutto.

W związku z powyższym, Zamawiający na podstawie art. 93 ust. 1 pkt 4) ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1579) unieważnia Część I postępowania o udzielenie zamówienia publicznego nr 04/ZC/IKM/2017.

### **IV. WYBÓR OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ W CZĘŚCI II POSTĘPOWANIA**

Przedmiotem Części II postępowania nr 04/ZC/IKM/2017 były usługi drukowania ulotek wydarzeń artystycznych organizowanych poza IKM. Zamawiający na realizację tej części zamówienia przeznaczył w budżecie kwotę 6000 zł brutto. Kwota ta została zabezpieczona na podstawie szacunkowej wartości zamówienia, obliczonej przed rozpoczęciem postępowania oraz możliwości budżetowych Zamawiającego.

Ofertę najkorzystniejszą w Części II postępowania złożyła Drukarnia Misiuro Zbigniew Misiuro. Cena oferty najkorzystniejszej wynosi 5 694,90 zł brutto.

#### Uzasadnienie wyboru:

Wybrana oferta jest nie podlegającą odrzuceniu ofertą najkorzystniejszą, wybraną na podstawie kryteriów oceny ofert (cena - 100%). Wybrana oferta uzyskała najwyższą ilość punktów tj. 100,00 pkt

(suma punktów uzyskanych za oceniane kryteria). Pozostałe oferty uzyskały mniejszą liczbę punktów niż wybrana oferta.

Zamawiający informuje, że zawrze umowę w sprawie udzielenia zamówienia publicznego z Wykonawcą wybranym w wyniku postępowania, tj. Drukarnia Misiuro Zbigniew Misiuro z siedzibą w Gdańsku w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

W imieniu Zamawiającego:

Z-~~ez~~ DYREKTORA



Barbara Sroka  
Zastępca Dyrektora  
Instytutu Kultury Miejskiej